Presse écrite FRA

La Provence

Famille du média : **PQR/PQD**
(Quotidiens régionaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **513000**

Sujet du média :
Actualités-Infos Générales

Edition : **17 fevrier 2022 P.37**

Les cosmétiques de demain sont en Provence

Naturels et pour toute la famille, ils sont les vrais atouts beauté

Il n'y a pas que la high-tech dans la beauté ! Certes les outils et machines design à utiliser à la maison comme soins anti-âge ou repulpants séduisent. Il n'empêche, le naturel efficient fait une entrée fracassante dans l'univers de la beauté. Marre des crèmes ultra-parfumées et gorgées de produits nocifs ! Les consommateurs l'ont bien compris et les marques aussi. On prône le "less is more" et le durable. Les soins misent sur des actifs naturels, souvent locaux, des packagings éco-conscients. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le marché de l'hygiène et de la beauté enregistre une baisse de 6,5% entre 2019 et 2020, alors que le segment des cosmétiques bio bondit de 53% sur la même période.

Ainsi, la marque Alyscamps propose des soins pour toute la famille, de l'ado à l'adulte. Fondée à Arles, par Julie Faivre-Duboz, docteure en pharmacie et experte en cosmétovigilance, elle mise sur l'efficacité et le plaisir : *"Il me tenait à cœur de mettre au point des cosmétiques efficaces, naturels, multi-bénéfices et éco-responsables pour toute la famille, mes proches, et pour toutes les peaux"*, explique ainsi la créatrice de la marque. Elle a longtemps travaillé sur les ingrédients en cosmétique et en a donc décortiqué les formules sur le marché. Il lui fallait lancer une marque qui ait du sens. *"Mon mari, qui est Arlésien et également pharmacien, avait déjà en tête des cosmétiques à base d'olivier. On est donc resté sur cette envie de nature et d'identité arlésienne avec cette idée de limiter la sensibilisation des peaux et donc éviter trop de conservateurs, d'ingrédients à risques, le tout avec des actifs de Provence comme la figue, le tournesol…"*.

Les packagings sont éco-conçus en privilégiant les matériaux recyclés et recyclables. Les flacons-pompe délivrent la juste dose et limitent ainsi les contaminations bactériennes. *"Nous proposons 6 produits, trois soins pour le visage, un s-oin complet pour Elle, pour Lui, et un soin perfection à utiliser dès l'adolescence. Mais aussi un lait pour le corps, un soin lavant corps et cheveux, une huile démaquillante. Les actifs sont sourcés en Provence et Camargue (l'huile d'olive provient du Moulin de La Cravenco, sel de Camargue…). Les trois parfums, tous uniques, ont été fabriqués à Grasse et élaborés par un nez spécialisé en parfum 100% naturel qui a élaboré des senteurs boisées, florales et fruitées autour d'un trésor local : le figuier"*.

Avec des actifs de Provence, l'identité arlésienne est au cœur des produits Alyscamps.

À venir, un sérum à l'acide hyaluronique au printemps. *"On souhaite mettre en place des ateliers à la boutique pour des soins"*. La marque, déjà plébiscitée par le Printemps, des concept stores pointus, vise Marseille et Aix mais aussi… les États-Unis ! On est fan.

16 Place de la République. alyscamps.co, @alyscamps.co

De son côté, à Marseille, Julie Ducret propose depuis 2009 une petite révolution avec sa marque Pulpe de Vie. Il s'agit de cosmétiques bio "anti-gaspi" produits à partir de fruits et légumes frais déclassés, récoltés auprès d'une vingtaine de producteurs provençaux. *"Nous travaillons avec plusieurs laboratoires dont un en Provence. Et je prends soin de respecter la saison des récoltes"*. Mécène de Pure Ocean, Julie Ducret imagine ainsi des formules vitaminées composées à plus de 98,5% d'ingrédients d'origine naturelle (fruits, légumes) auxquels sont ajoutés des principes actifs cosmétiques puissants (acide hyaluronique, huiles végétales précieuses, prébiotiques…). Le plus ? Les packagings éco-responsables, en plastique 100% recyclé-recyclable et rechargeables. *"Nous lançons de nouveaux produits : un soin lavant intime, un lait corps, un dentifrice enfant, tout en réduisant la proposition pour ne conserver que 34 références, réduire encore le packaging et mettre l'accent sur les prébiotiques !"*.

À découvrir d'urgence, le dentifrice (*"notre blockbuster !"*), le déodorant solide (*"avec des actifs, sans eau"*), la crème visage peau sensible, la mousse nettoyante visage et surtout les super flacons corps, cheveux ou hygiène rechargeables qui réduisent de 70 % le plastique !

pulpedevie.com

229472 CARAVANE2 - CISION 3734652600505

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.