



"Pulpe de vie" : cosmétiques et fruits frais marseillais font la paire

La société Bio Provence, basée dans la cité phocéenne, joue la carte du bio avec une gamme de produits de beauté

Depuis des années, le bio a envahi les étagères de notre salle de bains. Pendant ce temps, les fruits et légumes frais des producteurs locaux se sont installés sur celles de notre frigidaire. Et si l'on profitait de ces deux phénomènes de mode, pour en faire un seul et même concept ?

C'est l'idée de Julie, qui depuis son bureau dans le quartier du Panier, à Marseille (2^e), a créé la société Bio Provence. Son but : commercialiser une gamme de produits cosmétiques bio, sous le nom de "Pulpe de Vie", faits à partir de fruits frais provençaux.

Bonne humeur et respect de l'environnement

Après avoir travaillé dix ans dans le marketing pour de grandes entreprises, Julie part en année sabbatique en Amérique du Sud. Après son séjour, impossible de revenir vivre à Paris. Elle a besoin de sa dose de soleil. Elle part donc pour Marseille en 2008, où elle imagine avec son amie Mélanie une gamme de cosmétiques basée sur la bonne humeur. *"Avec la crise économique, le chômage qui grimpeait, je voulais qu'on se change les idées, et que ça soit la fête dans la salle de bains",*



Julie, créatrice de Bio Provence qui produit la gamme "Pulpe de vie", met l'accent sur l'écologie locale avec des cosmétiques à base de fruits "moches" bio et provençaux. / PHOTOS M V

confie Julie, pétillante. Le concept de crèmes à base de fruits bio lui tient à cœur. Et pour ce faire, la Provence est l'endroit rêvé : *"Ici, on a un verger fabuleux, qui fait partie du patrimoine de la région."*

Un packaging aux couleurs

acidulées et des noms excentriques comme le gommage à l'abricot "Gratouille-moi", la brume anti-âge à la figue "Danse de la pluie" et l'eau micellaire au pamplemousse "Shake me Baby", nul doute que les produits Pulpe de Vie

sont destinés aux jeunes femmes. La gamme, qui se veut respectueuse de l'environnement et de la peau, est certifiée par Écocert et propose des produits non testés sur les animaux, sans paraben ni parfums artificiels.



Limiter le gaspillage avec les légumes moches

"Nous travaillons avec les producteurs locaux, en reprenant leurs invendus ou ce qu'on appelle les fruits moches." Autrement dit, ces produits dont les grandes surfaces ne veulent pas car ils sont déformés ou abîmés par la grêle ou la tempête par exemple. "Cela leur permet d'éviter de gaspiller leurs produits tout en leur fournissant un petit capital supplémentaire" explique Julie.

Et le côté local ne s'arrête pas là. Toutes les étapes de production se font en Paca: "Notre labo est à la Fare-les-Oliviers, on se fournit chez des producteurs de la région, notre imprimeur

est à Aubagne." Même leurs flacons sont produits en Provence. "Nous voulons surtout limiter notre empreinte carbone au maximum."

Julie est à la recherche de boutiques dans la cité phocéenne pour revendre ses produits. "Côté bio, Marseille est à la traîne!", regrette-t-elle. Et de viser notamment des commerces de fruits locaux ou de produits régionaux. Ses petits pots colorés sont déjà disponibles aux alentours de 10€ en grande distribution, chez Carrefour, Leclerc et Système U, ou dans les boutiques de produits bio.

Manon VARIOL

Pour en savoir plus: pulpevie.fr